



Główny Inspektor Farmaceutyczny

GIF-P-R-450/16-1/JD/16

2016 -03- 23
Warszawa, dnia

Sz. Pani
prof. nadzw. dr hab. med.
Teresa Jackowska
Konsultant Krajowy w Dziedzinie
Pediatry
Klinika Pediatryi CMKP
ul. Marymoncka 99/103
01-813 Warszawa
ul. Ks. J. Poniatowskiego 5

Szanowne Pani Profesor

W odpowiedzi na pismo z dnia 15 marca 2016 roku, w sprawie zajęcia przez Głównego Inspektora Farmaceutycznego stanowiska w związku z licznymi i bardzo agresywnymi reklamami leków, w których skład wchodzi *Isoprinosine* uprzejmie informuję, że w odniesieniu do reklam produktów leczniczych Neosine tabletki i Neosine syrop prowadzonych w formie spotów emitowanych w stacjach telewizyjnych Główny Inspektor Farmaceutyczny wydał w dniu 3 marca 2016 roku i 8 marca 2016 roku decyzje administracyjne nakazujące natychmiastowe zaprzestanie ich prowadzenia.

W odniesieniu do reklamy produktów leczniczych Groprinosin syrop i Groprinosin tabletki Główny Inspektor Farmaceutyczny wszczął postępowanie administracyjne w celu oceny zgodności z przepisami ustawy - Prawo farmaceutyczne.

Niezależnie od powyższego należy podkreślić, że Główny Inspektor Farmaceutyczny w ramach swoich uprawnień wynikających z przepisu art. 62 ust. 1 wskazanej ustawy nieustannie podejmuje i prowadzi szereg działań nadzorczych i kontrolnych mających na celu wyeliminowanie z mediów reklam produktów leczniczych niezgodnych z obowiązującymi przepisami. Wydane przez organ w trybie art. 62 ust. 2 wskazanej ustawy decyzje są publikowane w Biuletynie Informacji Publicznej Głównego Inspektoratu Farmaceutycznego.

Jeer 01.04.2016

p.o. Głównego Inspektora Farmaceutycznego